

# 2026消費者志向経営セミナー

## 消費者志向経営の次の10年に向けて

### ～デジタル時代における消費者の脆弱性への対応～

本セミナーでは、デジタル時代における消費者の脆弱性を踏まえ、これからの消費者志向経営の方向性や、企業と消費者の協働のあり方について、講演およびパネルディスカッションを通じて議論を深めるとともに、消費者志向経営の次の10年を展望する機会といたします。

事業者の皆さまをはじめ、本テーマに関心をお持ちの多くの方々のご参加を心よりお待ちしております。

<日時>	<参加方法>	<会場>
2026年 7月10日(金) ○セミナー14:00～16:10(開場13:30) ○懇親会 17:00～19:00	会場参加:定員40名(先着順)、 オンライン参加:定員200名  <b>申込締切:7月3日(金)</b>	主婦会館プラザエフ 東京都千代田区六番町15番地 ○セミナー:4階「シャトレ」 ○懇親会 :2階「レストランエフ」

<開催方法> 会場及びZoom  
によるハイブリッド開催

参加費無料  
懇親会費:3,000円(領収書を発行いたします)



慶應義塾大学大学院  
山本 龍彦氏



パナソニック(株)  
藤原 正規氏



グーグル(同)  
野田 由比子氏

- 14:00～14:05 開会  
来賓挨拶 消費者庁
- 14:05～14:35 講演① 慶應義塾大学大学院法務研究科教授 山本 龍彦氏  
「デジタル時代の消費者の脆弱性と情報的健康について」
- 14:35～14:55 講演② パナソニック株式会社 CSセンター センター長 藤原 正規氏  
「パナソニックの消費者志向経営の取組みと消費者の安心につながるコミュニケーション」
- 14:55～15:15 講演③ グーグル合同会社 YouTube Japan 政府 渉外・公共政策部 ジャパン ヘッド  
野田 由比子氏 「YouTube のコミュニティを守る責任への取組み」
- 15:15～15:25 休憩
- 15:25～16:05 パネルディスカッション  
全体テーマ:消費者の脆弱性を踏まえた消費者志向経営に向けて  
コーディネーター: 消費者スマイル基金 理事 坂倉 忠夫  
パネリスト: 慶應義塾大学大学院 山本 龍彦氏、パナソニック(株) 藤原 正規氏、  
グーグル(同) 野田 由比子氏
- 16:05～16:10 閉会挨拶 消費者スマイル基金 理事長 河野 康子
- 16:10～ 名刺交換会(会場のみ)
- 17:00～19:00 懇親会

#### 【お申し込み】

①URL <https://forms.gle/BGvr496BC6d866Kg7> ②二次元コード



#### 【主催・申込先】

特定非営利活動法人 消費者スマイル基金

【お問合せ先】 電話番号:03(5216)7767

メールアドレス: consumerkikin@tiara.ocn.ne.jp

#### 【後援】

